

NOTA DE PRENSA

TPA ESTRENA LA NUEVA TEMPORADA DE “EL ARTE DE CREAR”

- *El Arte de Crear se presenta como un movimiento audiovisual que impulsa el liderazgo con propósito, visibiliza trayectorias empresariales transformadoras y pone en valor el compromiso con el territorio, la innovación y las personas.*

Xixón/Gijón, 12 de mayo de 2025.

Mañana martes, 13 de mayo, a las 23:15 horas, TPA estrena una nueva temporada de ***El Arte de Crear***, consolidando su apuesta por una televisión que inspira y conecta con el tejido humano y empresarial de la región.

El Arte de Crear ha logrado convertirse en **una plataforma de inspiración y reflexión**, desde la que se abordan temas como el liderazgo ético, el impacto positivo, la innovación sostenible o el legado emocional de quienes emprenden y dirigen con vocación transformadora.

Desde Asturias se construyen relatos valientes, que hablan de raíces, esfuerzo, comunidad y futuro. Este programa no solo muestra lo que se hace, sino cómo se siente al hacerlo, poniendo en el centro a las personas y su capacidad para generar un cambio real.

Nuevos protagonistas, nuevas historias

La nueva temporada, que se apoya en la solidez de un recorrido que ya ha dado voz a decenas de líderes y empresas que han compartido su lado más humano y transformador, arranca con una historia profundamente asturiana: la de **Joel García**, presidente de CAC-Asprocon y fundador de CGS. Su trayectoria vital —que comenzó trabajando en los montes asturianos a los 13 años— es ejemplo de esfuerzo, honestidad y transformación.

A lo largo de las próximas semanas, el programa contará con referentes nacionales e internacionales que aportarán nuevas miradas sobre la empresa, el liderazgo y el compromiso con el entorno:

- **Irene Cano**, directora general de Meta Iberia, referente en innovación y liderazgo digital.
- **Loreto Ordóñez**, CEO de Engie España, voz destacada en la transformación energética.
- **Francisco Rodríguez**, presidente de Reny Picot, impulsor de la internacionalización del sector lácteo desde Asturias.
- **Bernardo Gutiérrez de la Roza**, CEO de Ontier, responsable de llevar el derecho asturiano al ámbito global.
- **Javier Roza**, director general de Arias, ejemplo de innovación desde una marca centenaria.
- **Belarmino Feito**, fundador de Asturfeito, constructor de un imperio industrial desde Somiedo al mundo.